



UniCredit Allianz Vita e UniCredit Allianz Assicurazioni: al via il rebranding delle joint venture banca-assicurazione

Milano, 10 febbraio 2022. Nell'ambito della rinnovata partnership annunciata da UniCredit e Allianz lo scorso 28 gennaio, le due Compagnie di bancassurance CreditRas Vita e CreditRas Assicurazioni vengono rinominate - da oggi 10 febbraio 2022 - rispettivamente UniCredit Allianz Vita e UniCredit Allianz Assicurazioni. Un rebranding che rende ancor più evidente il valore della partnership di grande successo nel settore della banca-assicurazione in Italia.



Le Compagnie, partecipate al 50% da Allianz S.p.A. e al 50% da UniCredit S.p.A., realizzano soluzioni assicurative di protezione, di investimento e previdenziali per la clientela di UniCredit, distribuite principalmente attraverso la rete UniCredit.

Allianz si posiziona al primo posto tra i marchi assicurativi più forti al mondo nella classifica Global 500 di Brand Finance, società leader nella consulenza strategica sui brand, pubblicata a fine gennaio 2022, con un valore complessivo del marchio, cresciuto del 12%, a quasi 39 miliardi di euro.

UniCredit, che in Italia ha oltre 7 milioni di clienti, considera la partnership con Allianz un esempio di come il Gruppo intende razionalizzare le future joint venture massimizzandone i benefici. La banca, che con il nuovo piano strategico investirà 2,8 miliardi di euro in digitalizzazione, grazie a quest'accordo metterà a fattor comune le proprie migliori offerte alla clientela, l'innovazione e l'integrazione tecnologica a beneficio dei propri clienti. Si tratta di una ulteriore conferma dell'impegno di UniCredit nel settore.

Link ai siti delle Compagnie:

- www.unicreditallianzassicurazioni.it
- www.unicreditallianzvita.it

Contatti Allianz

Media & External Relations - Corporate Communication

Tel. +39 02 7216 2224 – e-mail: press.office@allianz.it

UniCredit

Relazioni con i media e-mail: mediarelations@unicredit.eu

Allianz è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 150 mila dipendenti al servizio di più di 120 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz S.p.A. opera con oltre 4.700 dipendenti al servizio di più di 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.

A proposito di UniCredit

UniCredit è una banca commerciale pan-europea con un modello di servizio unico nel suo genere in Italia, Germania, Europa Centrale e Orientale. Il nostro obiettivo primario è dare alle nostre comunità le leve per il progresso, offrendo il meglio a tutti gli stakeholder e liberando il potenziale dei nostri clienti e delle nostre persone in tutta Europa. Serviamo oltre 15 milioni di clienti, che sono al centro di ciò che facciamo in tutti i nostri mercati. UniCredit è organizzata in quattro macroaree geografiche principali e due fabbriche prodotte, Corporate e Individual Solutions. Questo ci permette di essere vicini ai nostri clienti facendo leva sulla scala del Gruppo per offrire una gamma completa di prodotti. La digitalizzazione e il nostro impegno nei confronti dei principi ESG sono fattori chiave per il servizio che offriamo. Ci aiutano a garantire eccellenza ai nostri stakeholder e a creare un futuro sostenibile per i nostri clienti, le nostre comunità e le nostre persone.